ESTRATEGIA PARA LA CONSERVACIÓN DE ESPECIES

1 CONSERVACIÓN

Promover el manejo, bienestar animal y conservación de especies ex-situ bajo principios éticos y de responsabilidad.

Conservación ex-situ

Promover el manejo, bienestar, reproducción y conservación de especies bajo cuidado humano, contribuyendo a la protección y recuperación de especies y poblaciones.

Rescate y rehabilitación

Brindar atención y espacios adecuados para el rescate, rehabilitación y recuperación de especies, favoreciendo su bienestar.

Autoridades gubernamentales

articipar en programas y estrategias nacionales de conservación, aportando conocimiento científico y técnico y fortaleciendo la coordinación
y toma de decisiones.

Liderazgo moral ético

Fomentar prácticas responsables y éticas en el manejo y conservación de especies, promoviendo el bienestar animal, el respeto y la responsabilid

2 INVESTIGACIÓN

Generar y fortalecer el conocimiento científico y técnico sobre las especies, así como la formación de capacidades y líderes que contribuyan a la conservación.

Apoyo a la investigación

Generar información que contribuya al conocimiento, manejo y conservación de las especies.

Líderes en conservación

Promover la formación y capacitación de líderes, fortaleciendo sus capacidades para la toma de decisiones, gestión de proyectos y participación en redes de conservación

Generación e intercambio de conocimiento

Fortalecer la investigación, difusión e intercambio de conocimiento científico y bienestar, reproducción y manejo bajo cuidado humano. técnico sobre especies, poblaciones

ESTRATEGIA PARA LA CONSERVACIÓN DE ESPECIES

3
EDUCACIÓN Y PARTICPACIÓN SOCIAL

Promover una cultura de conservación que genere conocimiento, compromiso y cambios de comportamiento en favor de las especies.

Conectar con la sociedad

Acercar a la sociedad al conocimiento sobre las amenazas a la biodiversidad, los esfuerzos de conservación y las oportunidades de participación, generando aliados para la conservación.

Cultura de conservación

Generar interés, conocimiento y compromiso mediante educación, difusión y conexión con la naturaleza, promoviendo que los visitantes se reconozcan como parte activa de la conservación.

Difusión y comunicación

Visibilizar proyectos, logros y experiencias de conservación mediante redes sociales y otros medios, fortaleciendo el reconocimiento de zoológicos y acuarios como actores de conservación.

Cambio social

Impulsar cambios de percepción y conducta en favor de zoológicos y acuarios, las especies y la conservación ex situ, evaluando el impacto de estas acciones.

4
COLABORACIÓN

Formar alianzas entre zoológicos y acuarios, autoridades, comunidades, organizaciones, academia y otros actores vinculados con la conservación, para con ello asegurar la continuidad de las acciones de conservación a largo plazo.

Alianzas institucionales

Desarrollar alianzas nacionales e internacionales con instituciones y organizaciones afines a la conservación, impulsando proyectos conjuntos para especies prioritarias.

Colaboración interdisciplinaria

Integrar especialistas, autoridades, comunidades, academia y sociedad civil para desarrollar estrategias integrales para la conservación de especies amenazadas, prioritarias y en riesgo.

Financiamiento para la conservación

Impulsar la inversión y mecanismos de financiamiento que permitan fortalecer y dar continuidad a proyectos de conservación, investigación, educación y bienestar animal

Compromiso a largo plazo

Fortalecer alianzas, capacidades, capacitación, investigación y fuentes de financiamiento para asegurar la continuidad de las acciones y el compromiso con la conservación.